

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Les orientations stratégiques affichent notre volonté d'ancrer la dimension internationale et européenne de l'école, dans les choix d'organisation et de communication, notamment avec les pays du Rhin Supérieur (Allemagne, Suisse).

Les choix des partenaires académiques se font sur les critères suivants :

- formation comparable avec notre formation d'ingénieurs généralistes
- organisation similaire en ce qui concerne cette formation
- même niveau d'étude

Le choix des partenaires "entreprise" :

- dans des pays anglophones ou germanophones axé sur le Rhin Supérieur
- avec une forte demande d'ingénieurs généralistes
- une qualité de stage que donne une bonne expérience au stagiaire

Dans la formation d'ingénieurs à l'ECAM Strasbourg-Europe, l'internationalisation est travaillée à plusieurs niveaux :

- Cours linguistiques et interculturels : un enseignement de l'anglais et de l'allemand est obligatoire pour chaque étudiant. L'accompagnement interculturel et les thèmes abordés lors des cours linguistiques, visent à apporter à l'étudiant des connaissances et un savoir-être favorisant son intégration dans les pays étrangers.

Nos objectifs : 100% des étudiants sont capables d'utiliser au minimum deux langues étrangères qui sont l'anglais et l'allemand, même pour les étudiants ayant intégré l'école sans connaissance initiale de la langue allemande.

- Mobilité des étudiants :

Elle se fait par l'obligation d'effectuer un séjour à l'étranger (stage en entreprise) d'au-moins 12 semaines pour le cycle ingénieur. Nous développons aussi actuellement les semestres à l'étranger (dernière année d'étude) notamment dans le cadre Erasmus, avec capitalisation des crédits correspondants.

Notre objectif : pour 2016, nous pensons proposer un double diplôme avec la Hochschule Karlsruhe.

Pour 2020, 10% des étudiants partent pour un séjour d'études.

- Accueil d'étudiants Erasmus : l'objectif est d'accueillir davantage d'étudiants Erasmus, ce qui se fera au travers du développement des années d'études à l'étranger. Ce sera la réciprocité de la mobilité de nos étudiants : accueil pour des séjours d'études ou des projets de recherche.

- Renforcement et développement de notre réseau européen : l'obligation d'un séjour à l'étranger pour nos étudiants nécessite l'existence d'un réseau solide de partenariats internationaux, notamment en Allemagne et en Suisse selon notre ancrage au niveau du Rhin Supérieur. Ceci implique une forte mobilisation de notre part et en mettant en place un système de parrainage pour créer un lien de qualité entre l'entreprise et l'étudiant. Il s'agit aussi de trouver de nouveaux partenaires académiques en nous appuyant sur notre appartenance à des réseaux d'enseignement : Groupe ECAM, Unistra, Hochschule Karlsruhe, Hochschule Offenburg, Alsace Tech, pôles de compétences : Pôle Véhicule du Futur, EnergiVie, un réseau d'industriels, cercle d'affaire franco-allemand... Nous avons également mené des projets en équipes binationales avec nos partenaires allemands dans le cadre de visites d'entreprises franco-allemandes et des projets techniques et associatifs. La participation de représentants de l'enseignement et d'industriels du Rhin Supérieur à notre Conseil d'Administration est également garante de l'extension de notre réseau de partenariats étrangers.

- Evènements : plusieurs visites d'entreprises se font en Allemagne en anglais (1ère et 2ème années) ou en allemand (3ème année).

Chaque année, au-moins une des soirées thématiques (témoignages d'industriels et de professionnels) porte sur le thème des carrières orientées vers l'international. Nous encourageons le BDE (Bureau des Elèves) et le BDS (Bureau des Sports) à organiser des soirées et/ou d'autres activités en Allemagne.

Nos objectifs : organiser 10 visites d'entreprises minimum sur le cycle, dont 1/3 minimum à l'étranger.

- Projets : chaque année nous proposons à nos étudiants au-moins un projet en liaison avec l'Allemagne.

Pour le personnel :

L'internationalisation du personnel est mise en place par le recrutement de personnels ayant une expérience significative à

l'étranger.

Horizon 2020 : nous envisageons la mise en place des éléments suivants : promouvoir plus d'échanges d'enseignants avec l'étranger, mettre en place des cours de langue en plus du e-learning déjà existant, inclure l'orientation vers l'international dans le plan de formation, conduire plus de projets de recherche, notamment avec l'Allemagne.

Actuellement, le personnel peut participer aux : événements internationaux (visites d'entreprise, journée germanophone...); à l'e-learning; à l'enseignement dans une université partenaire et aux projets de recherche internationaux.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Les projets amenés font partie du programme des études. Ils sont menés avec des partenaires allemands (entreprise ou université). Il s'agit de projets techniques, de projets de la recherche et du développement, ou de projets associatifs. Dans ce cadre, les étudiants peuvent mener leurs projets selon leurs propres idées (humanitaire, technique...).

Notre objectif: avoir au-moins un projet pour chaque promotion en liaison avec l'international.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

- L'école a été créée pour augmenter le taux des ingénieurs diplômés en Alsace. Nous travaillons avec les lycées de la région pour promouvoir les métiers d'ingénieurs et les longues études via des présentations effectuées en classe ou des travaux pratiques dans nos ateliers techniques. Sur les salons des Grandes Ecoles, nous renseignons les visiteurs sur notre formation et sur les possibilités de carrières. Pendant notre formation, nous mettons les étudiants en contact avec le monde de la recherche et des entreprises via des différents projets, cours et enseignants.

- Pour augmenter la qualité de la formation et pour assurer qu'elle corresponde au besoin de l'industrie et de la recherche, nous avons mis en place un Conseil de Perfectionnement et Orientation dans lequel des entreprises, des partenaires politiques et académiques, et des enseignants discutent de la mise à jour régulière du programme de formation. Notre formation est orientée « compétences ». Dans chaque description de cours, les compétences acquises à la fin de semestre sont écrites.

- La mobilité européenne/internationale est obligatoire dans la formation. Dans le cadre des échanges et des stages la reconnaissance des crédits ECTS est assurée.

- Pour promouvoir et soutenir l'innovation nos étudiants peuvent participer au Concours d'Innovation AlsaceTech (nous faisons partie de ce réseau). Ils ont également, en dernière année, un approfondissement des cours en « Innovation ». Les cours de l'entrepreneuriat font partie de la formation. Les étudiants ont déjà été mis en contact avec la création et l'innovation dans le cadre des projets « Recherche et Développement » qui sont effectués en liaison avec des entreprises en dernière année.

- Dans le cadre de favoriser l'ouverture sociale, nous attribuons annuellement des bourses aux étudiants par une réduction des frais de scolarité. Par ailleurs, nous les informons sur les diverses possibilités d'aide financière (Erasmus, CROUS, emprunt...).

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)